

Бриф на разработку аудиоролика

№	Вопрос	Комментарий	Ответ
1	Что мы с Вами рекламируем? (Магазин, продукт, услугу?)	Если это магазин, то магазин чего: одежды для беременных, для детей, для всей семьи, одежда больших размеров, секонд хенд и т.д.	
2	Ваши координаты для озвучивания в будущем ролике? Адреса, телефон.		
3	Ваши задачи, которые вам нужно решить в результате РК?		
	Информационная задача: "есть такой то магазин, приходите".		
	Сформировать клиентопоток: "вам нужно одеваться в нашем магазине, потому что..."		
	Напомнить о себе существующим клиентам: "у нас расширение ассортимента/новый привоз одежды к сезону..." и т.д.		
	Продуктовая реклама: при покупке трех вещей - одна вещь в подарок, при покупке на сумму от 5 т.р. - на следующую покупку скидка и т.д.		
4	В чем заключается ваше уникальное предложение? Чем вы отличаетесь от других? Почему клиент должен обратить внимание именно на ваше предложение?	дизайнерские вещи, а не из масс-маркета, в которых ходят все, французские и итальянские ткани, собственный цех пошива, возможность индивидуального дизайна и пошива	
5	Если вы проводите акцию, точно укажите сроки её проведения, точные даты.	срок проведения акции с 01.06 по 30.06, подробности акции уточняйте у продавца по телефону...	
6	Напишите обязательную информацию, которая должна прозвучать в ролике		
7	Кто ваши конкуренты на рынке		
8	К кому вы обращаетесь в ролике? Кто ваши клиенты? Пол, возраст, образование, доход, род деятельности?	женская аудитория от 16+, активные, стильные, успешные, с доходом средний и средний+	

9	Ваш слоган или девиз , который мы будем использовать в ролике?		
10	Предполагаемый хронометраж будущего продукта? 15, 20, 30 сек?		
11	Тип ролика:		
	Информационный-2		
	Игровой		
12	Какой способ донесения информации в будущем ролике вы считаете наиболее эффективным?		
	1. Максимально креативный	в стихах, в песни	
	2. Чем проще, тем лучше		
	3. В меру креативный		
13	Настроение , звучание будущего ролика?		
	Солидное – дорогое звучание.		
	Веселое, праздничное, задорное, юмор		
	Сдержанное, всё в норме.		
	Желаемые голоса в ролике?	мужской, женский, детский	
	Желаемая музыка в ролике?	динамичная, спокойная	
14	Особые отметки, требования, пожелания. Уточните произношение и ударение в именах собственных. Напишите транскрипцию иностранных слов кириллицей.	Ударения в спорных словах проставляйте заглавными буквами, к примеру, свЕрдлова, фарЭс и т.п. Цифры заполняйте буквами	
15	Где ролик будет размещаться ? Укажите город		

В случае, если диктор ошибся в ударении, не учел пожелания и т.п. - перечитка бесплатно.

Дочитка к записи оплачивается в размере 50% от стоимости заказа (внесение корректировок в согласованный заказчиком и уже записанный диктором текст).

Переозвучивание в случае изменений заказчиком согласованного и записанного текста ролика оплачивается в 100% размере.

М.П.

Подпись и печать **ОБЯЗАТЕЛЬНЫ!**